

公司代码：603299

公司简称：苏盐井神

江苏苏盐井神股份有限公司  
2019 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 天衡会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	苏盐井神	603299	井神股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	高寿松	曹峰
电话	0517-85998513	0517-87038787
办公地址	江苏省淮安市淮安区华西路18号	江苏省淮安市淮安区华西路18号
电子信箱	jsgfzqb@126.com	jsgfzqb@126.com

### 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减 (%)
		调整后	调整前	
总资产	6,733,311,401.75	6,795,807,490.57	4,713,874,042.01	-0.92
归属于上市公司股东的净资产	3,868,767,010.89	3,708,098,363.79	2,222,123,721.88	4.33
	本报告期	上年同期		本报告期比上

	(1-6月)	调整后	调整前	年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	318,601,686.73	50,016,574.24	135,798,761.55	536.99
营业收入	2,126,746,965.59	2,242,254,667.49	1,373,786,688.38	-5.15
归属于上市公司股东的净利润	207,077,711.32	163,577,432.25	93,062,000.53	26.59
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	180,198,346.35	91,800,625.82	91,800,625.82	96.29
加权平均净资产收益率(%)	5.433	4.41	4.327	增加1.023个百分点
基本每股收益(元/股)	0.2669	0.2109	0.1660	26.55
稀释每股收益(元/股)	0.2669	0.2109	0.1660	26.55

### 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				44,081		
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)				0		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
江苏省盐业集团有限责任公司	国有法人	63.69	494,054,825	216,290,854	无	0
江苏汇鸿国际集团股份有限公司	国有法人	1.79	13,868,175	0	无	0
江苏华昌化工股份有限公司	境内非国有法人	1.78	13,800,000	0	无	0
建水新江淮企业管理有限公司	境内非国有法人	1.49	11,537,450	0	质押	10,387,450
刘飞	境内自然人	0.77	6,000,000	0	无	0
江苏众合创业投资有限公司	境内非国有法人	0.45	3,500,000	0	无	0
山西省盐业公司	境内非国有法人	0.45	3,500,000	0	无	0
钱怀国	境内自	0.41	3,203,341	0	无	0

	然人					
朱彬	境内自然人	0.37	2,832,961	0	无	0
江苏和睦家投资管理有限 公司	境内非 国有法 人	0.36	2,800,000	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东之间不存在关联关系				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明		无表决权恢复的优先股股东				

#### 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

#### 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

#### 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

### 三 经营情况讨论与分析

#### 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，面临盐改过渡期结束、食盐市场竞争趋于白热化、盐业企业面临生存与发展考验；中美贸易摩擦加剧、宏观经济面临下行调整、工业盐等大宗商品经受周期性波动，公司坚持稳中求进工作方针，统筹推进各项工作，取得了较好的经营业绩。公司生产固体盐化产品 293.50 万吨，同比增长 0.46%；销售固体盐化产品 263.82 万吨，同比下降 2.73%。实现营业总收入 212674.70 万元，同比下降 5.15%，利润总额 25242.88 万元，同比上升 17.50%。归属于上市公司股东的净利润 20707.77 万元，同比上升 26.59%，基本每股收益 0.27 元，同比每股增加 0.06 元。其中，销售量下降主要是入夏以来苏北地区持续干旱，主要湖库、航道蓄水不足，造成航道受堵，影响公司产品通过大运河水路运输对外销售。

（一）重点工作取得进展。重大资产重组圆满完成，苏盐连锁 100%股权和南通盐业公司 51%股权资产注入，苏盐集团增持股权比例达到 63.69%。卓越绩效管理取得硕果，经过资格审查、资料评审、现场评审和全国质量奖评审委员会审议等环节的严格评审，获得了第十八届“全国质量

奖”这一国家级重要奖项。重点项目建设稳步推进，淮安片区环境提升改造等项目有效整治了安全环保突出问题，提升了资源综合利用效率。高端盐中试基地、液体钙加工升级技改等项目等项目稳步实施，储气库项目、淮盐文化展示项目、淮盐生活体验项目设计备案等有序推进。

（二）生产系统运行稳定。淮安片区各单位安全、环保工作稳定有序，产、供、销、修协同高效，为生产运行持续稳定高效提供坚实保障，纯碱、氯化钙、小苏打分别增产 16%、14%、12%，均创历史新高。加强检修维保工作，保障了片区设备运行持续稳定，整体运行效率明显提升。盐钙、制碱生产系统达到全勤运行，热电锅炉汽机运行实现零非停，均达历史最好水平，吨产品检修费用同比下降。淮安片区外的各单位通过优化资源配置、强化弹性生产、挖掘产能潜力，实现节能降耗、稳产高产。

（三）市场开拓成效明显。确保食盐有效供给，全力巩固省内市场份额、拓展省外市场空间，上半年小包装食盐同比增加 1.26 万吨。注重高效益产品的市场开拓，上半年碱产品、氯化钙销售同比分别增长 10%、20.3%。抓好战略客户维护和重要客户开发，加强与食品加工、调味品企业合作，新开拓了康师傅等重点大客户。加强卤水外销工作，卤水销量日均增幅达到 130%。强化国际市场开拓，加大自营出口力度，成功在韩国市场注册“井神”商标。出口高品质氯化钙 3 万多吨，创收效益明显。上半年公司实现自营出口销售额 815 万美元，同比增长 104.65%。

（四）创新研发持续提升。申报市级以上项目 7 项，其中中国石油化工联合会绿色工艺名录等省部级项目 4 项，市级项目 3 项。“钙液深加工节能新工艺技术研究及产业化”等 2 项获立项，获市级以上成果 6 项。申报专利 6 项，其中发明专利 4 项。完成孕妇用加碘食盐、儿童用加碘食盐等 6 个新品的开发。生产了冠军动能盐丸、钙盐和硒盐礼盒、洗碗机专用盐、“天然三宝”礼盒等多品种盐。

（五）基础管理不断夯实。加强安全、环保、质量管理，扎实开展“安全生产月”、“质量月”活动，安全、质量、环保形势持续稳定。加强财务管理，完善《费用支出和报销办法》等 7 项财务管理制度，进一步强化了成本控制。按时完成还贷续贷工作，保障了生产经营和项目建设资金需求。加强人力资源管理，按照市场化要求，制定了淮安片区“三定”工作方案。严格劳务用工管理，加强外协用工的管控，制定内部人员安置方案，实现部分业务内化。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用